

# БИЗНЕС КОМПАС

## за Китайската народна република

### 2012 година

#### 1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

##### ТЕРИТОРИЯ:

9.6 млн. кв. км

##### НАСЕЛЕНИЕ:

1.37 млрд. души

##### С ТОЛИЦА:

Пекин

##### РЕЛИГИЯ:

Официално атеистична държава; Будизъм, Даоизъм, Ислям, Католицизъм и Протестанство

##### НАЦИОНАЛНИ И ОФИЦИАЛНИ ПРАЗНИЦИ :

Национален ден – 1 октомври – Ден на основаването на КНР (1949 г.)

Нова година - 1 януари

Нова година по китайския лунен календар – сменя се всяка година (10.02.2013 г. - Годината на Змията ; 31.01.2014 г. - Годината на Коня )

Денят на труда – 1 май

##### НАЦИОНАЛНА ВАЛУТА:

Китайски юан ( 1 € ≈ 8 к. юана, юли, 2013 г.)

##### ОСНОВНИ ОФИЦИАЛНИ ЕЗИЦИ:

Путунхуа или мандарин, наличие на множество диалекти. В Китай има 55 малцинствени групи, които имат свои собствени езици

Китай е държава с една от най-древните цивилизации в света, с писмена история от 4000 години, с богато културно и историческо наследство. Китай е родината на компаса, хартията, барута и принтера. Великата китайска стена, Големият канал и прочутите напоителни системи са трите чудеса на инженерното изкуство от древността от преди 2000 г.

Простира се на повече от 5000 кв. км. в Източна Азия и граничи с Източнокитайско море, Корейския залив и Жълто море, както и с 14 страни в Далечния изток, Източна и Югоизточна Азия. Втора по големина в Азия по площ /след Русия/ и трета по площ – земя/море.

Антична цивилизация, една от най-старите в света. Почти 4 хил. години е управлявана от императори и династични монархии. Минава през периода на "воюващите царства" до обединението през III век преди новата ера. През 1911 г. се създава Китайската република. На 1 октомври 1949 г., след приключване на постоянните граждански войни, е основана Китайската народна република. От тогава се управлява от Китайската комунистическа партия. Постоянен член е на съвета за сигурност на ООН. Китай е атомна държава и поддържа най-голямата армия в света.

Географски могат да се отбележат широки равнини, пустини, ниски планински вериги. По-плодородна е източната част. На югозапад е Тибетското плато. Най-големите реки - Жълтата река и Яндзъ. Климатът е субтропичен, с мусонни ветрове, хладни зими и влажни лета.

В административно-териториално отношение, Китай има 23 провинции /Хъбей, Шанси, Ляонин, Дзилин, Хъйлундзян, Дзянсу, Джъдзян, Анхуей, Фудзиен, Дзянси, Шандун, Хънан, Хубей, Хунан, Гуандун, Хайнан, Съчуан, Гуйджоу, Юннан,

Шаанси, Гансу, Цинхай, Тайван/, 5 автономни района /Вътрешна Монголия, Гуанси – джуанският автономен район, Тибет, Нинся, Синдзян – уйгурският автономен район/, 4 града на централно подчинение /Пекин, Тиендзин, Шанхай и Чунцин/ и два специални административни района /Хонг Конг и Макао/.

## 2. ФОРМА НА УПРАВЛЕНИЕ

Съгласно чл. 1, ал. 1 от конституцията на КНР /4 декември 1982 г./, китайската комунистическа партия е единствената управляваща партия в страната. Китай е социалистическа държава с еднопартийна система на управление.

Членовете на Постоянния комитет на политбюро са: Си Дзинпин, Ли Къцян, Ю Джъншън, Лиу Юншан, Ван Чисан, Джан Гаоли

Освен ККП, в Китай има осем демократични партии. Те са обединени в патриотичен фронт, под върховенството на ККП. Те участват в срещите на Китайския народен политически консултативен съвет /КНПКС/. Това са:

- The Revolutionary Committee of the Chinese Kuomintang (RCCK)
- The China Democratic League (CDL)
- The China Democratic National Construction Association (CDNCA)
- The China Association for Promoting Democracy (CAPD)
- The Chinese Peasants and Workers Democratic Party (CPWDP)
- The China Zhi Gong Party (CZGP)
- The Jiu San Society (JSS)
- The Taiwan Democratic Self-Government League (TDSGL)

Висш законодателен орган (парламент) е Общонародното събрание на народните представители /ОСНП/. ОСНП е висшият орган на държавна власт в Китай. С около 3000 души народни представители, избирани за 5 години. Заседава веднъж годишно, както и по всяко друго време, ако обстоятелствата налагат това. Председател на ОСНП е Джан Дъзян.

КНПКС (Китайски народен политически консултативен съвет) е орган с консултативни функции, състоящ се от представители, номинирани от политическите партии, както и индивидуални членове. Председател на КНПКС е Лиу Юншан.

Председателят на КНР /президент на КНР е Си Дзинпин, избран през 2013 г, а Вицепрезидент е: Ли Юанчао.

Държавният съвет (правителството) на КНР е висшият изпълнителен орган в страната. Държавният съвет се състои от премиер, вицепремиери, държавни съветници, министри, начело на министерства и комисии, главен одитор и генерален секретар. Премиерът се номинира от президента, кандидатурата му се разглежда от ОСНП и се назначава и освобождава от президента на страната. Премиер: Ли Къцян. Вицепремиери –Джан Гаоли, Лиу Яндун, Ван Ян, Ма Кай.

Централната военна комисия на КНР е висшият военен орган, начело на китайската армия. Мандат – 5 години с възможност за преизбиране. Председателят на ЦВК се избира от ОСНП. Председател на ЦВК е президентът на КНР Си Дзинпин. Заместник-председатели са: Фан Чанлун, Сю Цилян

Върховният съд на КНР е висшият съдебен орган в страната, упражняващ своите правомощия независимо. Председателят на ВС се назначава и освобождава от ОСНП. Председател на ВС е Джоу Циен.

Участието в международни организации е както следва:

Asian Development Bank, AfDB (не регионален член), APEC, APT, Arctic Council (наблюдател), ARF, ASEAN (диалогичен партньор), BIS, CDB, EAS, FAO, G-20, G-24 (наблюдател), G-77, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRC, IHO, ILO, IMF, IMO, IMSO, Interpol, IOC, IOM (наблюдател), IPU, ISO, ITSO, ITU, LAIA (наблюдател), MIGA, MINURSO, MONUC, NAM (наблюдател), NSG, OAS (наблюдател),

OPCW, PCA, PIF (партньор), SAARC (наблюдател), SCO, SICA (наблюдател), UN, UN Security Council, UNAMID, UNCTAD, UNESCO, UNHCR, UNIDO, UNIFIL, UNITAR, UNMIL, UNMIS, UNMIT, UNOCI, UNTSO, UNWTO, UPU, WCO, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO, ZC.

През настоящата 2013 година се извърши промяна в управлението на Китай, като то се пое от петото поколение от кадрите на ККП.

Това се осъществи на годишните сесии на ОСНП и КНПКС, които се провеждат от 5 до 17 март. Така наречените „две сесии“ се провеждат всяка година, през месец март, т. е. след Китайската Нова Година. КНПКС прави политически предложения, докато ОСНП провежда основни законодателни промени, одобрява националния бюджет, изслушва отчета на правителството за изминалата година и приема работния му план за следващата година. В сесията на ОСНП са взели участие общо 2,987 депутати, а в тази на КНПКС – 2237 души.

Въпреки, че ОСНП е висшият орган на държавната власт в Китай, основните решения се вземат от ККП.

### 3. КИТАЙСКАТА ИКОНОМИКА И ОСНОВНИТЕ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ НА СТРАНАТА

В края на 70-те години на XX век Китай започва трансформация на централизираната си планова икономика към пазарно ориентирана, която играе съществена роля на международната сцена. Китайската икономика е огромна и се развива с бързи темпове. През последните 30 години, тя нараства средно с около 8% ръст на БВП на година, като през 2010 г. се превърна във втората по големина икономика в света /след САЩ/, задминавайки Япония. Според прогнозите съвсем скоро китайската икономика ще се превърне в първата по големина в света.

Десетте най-големи национални икономики през 2011 според БВП  
( в млн. щ. долари )

Място	Страна- 2011 г.	БВП (млн.щ.дол.)
1	САЩ	15 684 750
2	КИТАЙ	8 227 037
3	ЯПОНИЯ	5 963 969
4	ГЕРМАНИЯ	3 400 579
5	ФРАНЦИЯ	2 608 699
6	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	2 440 505
7	БРАЗИЛИЯ	2 395 968
8	РУСИЯ	2 021 960
9	ИТАЛИЯ	2 014 079
10	ИНДИЯ	1 824 832
	Източник: IMF	

Прогноза за десетте най-големи национални икономики през 2020 година според БВП с отчитане на покупателната способност ( в млн. щ. долари )

	Страна- 2020 г.	БВП (млрд.щ.дол.)
1	КИТАЙ	28 125
2	САЩ	22 645
3	ИНДИЯ	10 226
4	ЯПОНИЯ	6 197
5	РУСИЯ	4 327
6	ГЕРМАНИЯ	3 981
7	БРАЗИЛИЯ	3 869
8	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	3 360
9	ФРАНЦИЯ	3 215
10	МЕКСИКО	2 839

Източник: Euromonitor

Според същата прогноза към 2020 г. китайската икономика ще представлява около 20% от световната.

Десетте най-големи национални икономики през 2010 и 2050 година според БВП с отчитане на покупателната способност

Място	2010 година	2050 година	БВП (млн.щ. д.)
1	САЩ14 2561 (2)	КИТАЙ	59 475
2	КИТАЙ9 8882 (4)	ИНДИЯ	43 180
3	ЯПОНИЯ4 1383 (1)	САЩ	37 876
4	ИНДИЯ3 7524 (9)	БРАЗИЛИЯ	9 762
5	ГЕРМАНИЯ2 9845 (3)	ЯПОНИЯ	7 664
6	РУСИЯ2 6876 (6)	РУСИЯ	7 559
7	ВЕЛИКОБРИТ.2 2577	МЕКСИКО	6 682
8	ФРАНЦИЯ2 1728	ИНДОНЕЗИЯ	6 205
9	БРАЗИЛИЯ2 0209 (5)	ГЕРМАНИЯ	5 707
10	ИТАЛИЯ1 92210 ( 7)	ВЕЛИКОБРИТ.	5 628

Източник: "Price, Waterhouse & Cooper"

За 2050 година прогнозите на PWC също сочат китайската икономика на първо място, като разликата между нея и тази на САЩ (трето място според прогнозата) от 20% се увеличава до 36%.

Десетте национални икономики с най-голям средногодишен ръст на БВП през периода 2009 - 2050 година

№	Страна	Средногодишен ръст на БВП
1	ВИЕТНАМ	8.8 %

2	ИНДИЯ	8.1 %
3	НИГЕРИЯ	7.9 %
4	КИТАЙ	5.9 %
5	ИНДОНЕЗИЯ	5.8 %
6	ТУРЦИЯ	5.1 %
7	ЮАР	5.0 %
8	С. АРАБИЯ	5.0 %
9	АРЖЕНТИНА	4.9 %
10	МЕКСИКО	4.7 %

Източник: "Price, Waterhouse & Cooper"

През 2010 г. Китай стана и най-големият износител на стоки в света, като задържа тази позиция и през 2011 и 2012 година, като актуалните данни за 2012 година са както следва според статистическите данни на СТО (Световната търговска организация):

#### ПЪРВИТЕ ДЕСЕТ СТРАНИ-ИЗНОСИТЕЛИ НА СТОКИ ПРЕЗ 2012 ГОДИНА

Място	Страна	Износ FOB (млрд. щ.д.)
1	КИТАЙ	2 050.00
2	САЩ	1 612.00
3	ГЕРМАНИЯ	1 492.00
4	ЯПОНИЯ	792.90
5	ФРАНЦИЯ	567.50
6	ХОЛАНДИЯ	556.50
7	РЕПУБЛИКА КОРЕЯ	552.60
8	РУСИЯ	530.70
9	ИТАЛИЯ	483.30
10	КАНАДА	481.70

Източник: Статистика на Световната търговска организация

През 2009 г. глобалната икономическа криза намали търсенето на китайски стоки, което доведе до намаляване на китайския износ за първи път от години насам, но Китай успя да надмине другите водещи икономики като през 2010 г., отбелязвайки ръст на БВП с около 10%. През март 2011 г. китайското правителство

прие 12-ия петгодишен план, в който обяви продължаване на реструктурирането на икономиката и сложи акцент върху необходимостта от увеличаване на вътрешното потребление, опитвайки се да направи икономиката на страната по-малко зависима от износа – основно перо на БВП на Китай до момента.

По предварителни данни БВП на Китай през 2012 г. е достигнал 51,93 трилиона юана, регистрирайки ръст от 9.8 % (или 7.8 % реален ръст в щ. долари с отчитане на покупателната способност) спрямо 2011 г.

Следва да се отбележи, че китайската икономика е твърде неравномерно развита териториално, със силно развити източни провинции – Гуандун, Дзянсу, Джъдзян, Шандун, и градовете на централно подчинение – Пекин, Шанхай, Тиендзин и Чунцин и по слабо развити централна и западна част. Таблиците по-долу с източник Националното бюро за статистика на Китай илюстрират както абсолютния принос на отделните административни единици в националния БВП, така и нивото на икономическото им развитие:

НОМИНАЛЕН БВП ПРЕЗ 2012 Г. ПО АДМИНИСТРАТИВНИ ЕДИНИЦИ						
№	Адм. единица	К. юани (млн.)	Щ. д. (млн)	%	Ръст на БВП в юани	Реален ръст с отч. на покуп. способност
	КНР (общо)	51,932,210	8,226,885	10	9.8	7.8
1	Гуандун (Кантон)	5,706,792	904,046	10.99	7.2	8.2
2	Дзянсу	5,405,822	856,368	10.41	10.1	10.1
3	Шандун	5,001,324	792,289	9.63	10.3	9.8
4	Джъдзян	3,460,630	548,219	6.66	7.1	8
5	Хънан	2,981,014	472,240	5.74	10.7	10.1
6	Хъбей	2,657,501	420,990	5.12	8.4	9.6
7	Ляонин	2,480,130	392,892	4.78	11.6	9.5
8	Съчуан	2,384,980	377,819	4.59	13.4	12.6
9	Хубей	2,225,016	352,478	4.28	13.3	11.3
10	Хунан	2,215,423	350,958	4.27	12.6	11.3
11	Шанхай	2,010,133	318,437	3.87	4.7	7.5
12	Фудзиен	1,970,178	312,107	3.79	12.2	11.4
13	Пекин	1,780,102	281,996	3.43	9.5	7.7
14	Анхуей	1,721,205	272,666	3.31	12.5	12.1
15	Вътр.Мон голия	1,598,834	253,281	3.08	11.3	11.7
16	Шаанси	1,445,118	228,930	2.78	15.5	12.9

17	Хейлундзян	1,369,157	216,896	2.64	8.8	10
18	Гуанси	1,303,104	206,432	2.51	11.2	11.3
19	Дзянси	1,294,848	205,124	2.49	10.6	11
20	Тиендзин	1,288,518	204,122	2.48	14	13.8
21	Шанси	1,211,281	191,886	2.33	7.8	10.1
22	Дзилин	1,193,782	189,114	2.3	13	12
23	Чунцин	1,145,900	181,529	2.21	14.5	13.6
24	Юннан	1,030,980	163,324	1.99	15.9	13
25	Синдзян	746,632	118,278	1.44	13	12
26	Гуейджоу	680,220	107,758	1.31	19.3	13.6
27	Гансу	565,020	89,508	1.09	12.5	12.6
28	Хайнан	285,526	45,232	0.55	13.2	9.1
29	Нинся	232,664	36,858	0.45	10.7	11.5
30	Цинхай	188,454	29,854	0.36	12.8	12.3
31	Тибет	69,558	11,019	0.13	14.8	11.8

НОМИНАЛЕН БВП НА ЧОВЕК ПРЕЗ 2012 Г. ПО АДМИНИСТРАТИВНИ ЕДИНИЦИ

№	Административна единица	К. юани	Щ. д.	Приравн. към щ.дол. с отч. на покуп. способн.	% от средния за КНР БВП на човек
	КНР (общо)	38,449	6,091	9,185	100
1	Тиендзин	93,110	14,750	22,242	242
2	Шанхай	87,091	13,797	20,804	227
3	Пекин	85,033	13,471	20,313	221
4	Дзянсу	68,347	10,827	16,327	178
5	Джъдзян	64,319	10,189	15,365	167
6	Вътрешна Монголия	63,266	10,022	15,113	165
7	Ляонин	56,547	8,958	13,508	147

8	Гуандун (Кантон)	54,096	8,570	12,923	141
9	Шандун	52,763	8,359	12,604	137
10	Фудзиен	51,768	8,201	12,366	135
11	Дзилин	43,412	6,877	10,370	113
12	Чунцин	39,083	6,191	9,336	102
13	Хубей	38,574	6,111	9,215	100
14	Хъбей	38,557	6,108	9,211	100
15	Шаанси	36,584	5,796	8,739	95
16	Хъйлундзиян	36,166	5,729	8,639	94
17	Нинся	35,711	5,657	8,531	93
18	Шанси	33,909	5,372	8,100	88
19	Синдзян	33,628	5,327	8,033	87
20	Хунан	33,480	5,304	7,998	87
21	Хънан	33,023	5,231	7,889	86
22	Цинхай	32,375	5,129	7,734	84
23	Хайнан	31,723	5,025	7,578	83
24	Съчуан	29,579	4,686	7,066	77
25	Дзянси	28,799	4,562	6,880	75
26	Анхуей	28,792	4,561	6,878	75
27	Гуанси	27,943	4,427	6,675	73
28	Тибет	22,936	3,633	5,479	60
29	Гансу	22,196	3,516	5,302	58
30	Юннан	21,978	3,482	5,250	57
31	Гуейджоу	19,566	3,100	4,674	51

По сектори създадения през 2012 година БВП се разпределя (по предварителни оценки), както следва:  
- Селско стопанство: 10.1%  
- Промисленост: 45.3%  
- Услуги: 44.6%



## Чужди инвестиции в Китай

В периода от януари-декември 2012 г. са одобрени нови 24 925 компании с чуждестранен капитал в Китай, което е спад с 10.1% на годишна база. ПЧИ са достигнали 111.72 млрд. щ.д., което е спад от 3.7% спрямо 2011 г. През декември 2012 са одобрени 2,422 предприятия с чуждестранен капитал в Китай, което е спад от 7.8% на годишна база;

Инвестициите от САЩ и Япония са отбелязали добър период, като от януари до декември 2012 г. инвестициите в Китай от САЩ са достигнали 3.13 млрд. щ.д., което е увеличение с 4.5% спрямо същия период на миналата година; от Япония - \$7.38 млрд. щ.д., увеличение с 16.3%; ЕС 27 държави - 6.11 млрд. щ.д., спад с 3.8%. Инвестициите от Германия са в размер на 1.47 млрд. щ.д., увеличение с 29.5% на годишна база; инвестициите от Холандия и Швейцария също са се увеличили значително, с 49.1% и 58.1% съответно. Инвестициите от 10 региона на Азия (Хонконг, Макао, Тайван, Япония, Филипините, Тайланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия и Южна Корея) възлизат на 95.74 млрд. щ. д., спад с 4.8% спрямо 2011 г.

## Външна търговия

Съгласно статистиката на китайските митници, вносът и износът запазват възходящата си тенденция. Общият размер на вноса и износа през 2012 г. е 3,86676 млрд. щ.д., годишно увеличение от 6.2%. Износът е бил за 2,04893 млрд. щ.д., увеличение с 7.9%; вносът - 1,81783 млрд. щ.д., нарастване с 4.3% на годишна база. Търговският излишък за 2012 г. е 231.1 млрд. щ.д. или с 48.1% млрд. щ. д. по-малко в сравнение с предишната 2010 г. Външната търговия продължи да се подобрява.

## 4. ПРОГРАМА НА КИТАЙСКОТО ПРАВИТЕЛСТВО ЗА РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА

Основните приоритети на китайската икономика се съдържат в плановете на китайското правителство, изготвяни за период от 5 години. През месец март 2011 г. официално беше приет 12 петгодишен план за развитието на китайската икономика. В периода 2011 – 2016 г. основната цел пред китайското правителство е изграждането на общество на средната класа. Въпреки предизвикателствата на световната икономическа криза, китайските лидери считат, че за Китай тенденцията на развитие няма да бъде променена:

1. Поддържане на умерени темпове за развитие на китайската икономика. Увеличаване на вътрешното потребление, което представлява 36% от БВП на страната /или половината от това на САЩ/. Заложен е среден годишен растеж на БВП от 7%.

2. Икономическо реструктуриране, което ще се постигне чрез увеличаване на вътрешното потребление като дял от БВП, засилване на земеделската политика, оптимизиране на индустриализацията.

3. Развитие на науката и технологиите и повишаване на нивото на образованието в страната.

4. Поставена е цел за постигане на значителни резултати по отношение на опазването на природните ресурси и околната среда.

5. Заложено е постоянно подобряване на живота на хората и повишаване стандарта на живот в Китай. Населението ще бъде ограничено в рамките на 1.39 млрд. души.

6. Развитие на социалното общество.

## 5. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗИРАНЕ НА КИТАЙСКАТА ВАЛУТА.

Нарастването на ролята и значението на китайската икономика, произтичащо както от факта, че през 2010 година тя зае твърдо второто място в света по БВП, така и това, че Китай е най-големият в света износител на стоки създават обективните предпоставки за интернационализиране и на китайската национална валута с перспективи в непосредствено бъдеще тя да стане една от световните резервни валути.

Тези обективни фактори се подсилват и от разразилата през последните години световна финансова криза и нестабилността на американския долар и еврото.

Фактът, че Китай разполага с огромни валутни резерви в щ.долари и други валути и тяхната нестабилност доведе до това, че китайското правителство все повече се опитва да „избяга“ от тези валути при осъществяване на външнотърговския си обмен, като ги заменя с китайския юан.

Пример за това са наскоро подписани споразумения с Япония и Австралия за разплащания в собствените национални валути при взаимната търговия, фактът, че при двустранната търговия Китай-Русия разплащанията се водят вече в националните им валути, нарастването на значението на китайския юан в Африка и др.

Все повече се развиват и „офшорните“ зони за търговия с китайската национална валута, като освен Хонгконг като такива вече се оформят и Сингапър, Лондон, а съвсем скоро Deutsche Bundesbank изрази намерението си да работи за превръщането в такъв център и на Франкфурт.

## 6. КИТАЙСКИ ИНВЕСТИЦИИ В ЧУЖБИНА

През последните няколко години се забелязва ярко очертаваща се тенденция за увеличаване на китайските инвестиции в чужбина, като само през 2011 те достигат 74.65 млрд. щ.долара при годишен ръст 8.5% спрямо предходната 2010 година.

Териториалното разпределение на китайските инвестиции през същата година е:

- Азия- 60.94%
- Лат. Америка- 15.99%
- Европа- 11.05%
- Океания- 4.44%
- Африка- 4.02%
- Сев. Америка- 3.32%

Секторите, които са привлекли най-много от тези инвестиции са, както следва:

- Финансови на банкови услуги- 34.29%
- Минно-добивна промишл.- 19.35%
- Търговия- 13.83%
- Производство- 9.43%
- Финансово посредничество- 8.13%

## 7. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ДВУСТРАННИТЕ ТЪРГОВСКО-ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ

Китай традиционно е най-големият търговски партньор на България в Азия. През 2012 г. износът ни за азиатската страна, изчислен в щатски долари, нараства с 88%, което нарежда Китай на второ място след Турция сред експортните ни дестинации извън ЕС.

За периода януари-декември 2012 г. стокообменът нараства с 29% в сравнение с 2011 г. и се равнява на 1738.5 млн. щ.д., от които български износ 761.5 млн. щ.д. (+88.2%) и внос от Китай 977.0 млн. щ.д. (+4%).

Значителното нарастване на българския износ за Китай през 2010 г. (83%), 2011 г. (62%) и 2012 г. (88%) се дължи на увеличението на износа на рафинирана мед и медни сплави, които формират над 50% от износа ни за азиатската страна.

Българският износ все още се ограничава в рамките на малък асортимент от стоки. Традиционни български стоки като вина и етерични масла остават слабо представени или изобщо отсъстват. С потенциал за износ и по-широко присъствие на китайския пазар са стоки, които са традиционни за България и с които тя е известна на пазарите в Азия, като: български вина, мляко и млечни продукти, етерични масла и особено розовото масло, машиностроителна продукция, продукти на химическата промишленост и др.

Съществуват възможности за създаването на смесени предприятия между български и китайски фирми за производство в България на стоки с експортна насоченост към огромния европейски пазар. Перспективни области са електрониката и електротехниката, информационните технологии и научно-изследователската и развойната дейност, машиностроенето, автомобилостроенето, хранително-вкусовата промишленост, селското стопанство, фармацевтиката, текстилната промишленост и др.

Съществува голям потенциал за сътрудничество в областта на селското стопанство: създаването на смесени българо-китайски компании, които да произвеждат селскостопанска продукция у нас и да изнасят за Китай.

В последните няколко години, вносът на селскостопанска продукция в Китай се увеличи с огромни темпове, подхранван от бързия икономически растеж и увеличаването на доходите на китайското население. Китай се оформя като най-големият и доходноносен пазар на хранителни продукти в световен мащаб. България има необходимия потенциал за износ на китайския пазар на зърнени и маслодайни култури, тютюн, вина, традиционни млечни и месни продукти, птиче месо и яйца, преработени плодове и зеленчуци. В България се оформя интерес за износ на суровини, храни и продукти, както от животински, така и от неживотински произход. Приоритетно към момента се разглежда износа на специфични продукти от птиче месо, като гъши и патешки черен дроб, гъше и патешко месо, термично преработени продукти от тях, както и деликатеси, мляко и млечни продукти, като кисело мляко, саламурено сирене, други видове сирена и т. н., както и някои видове риба и рибни продукти. При износ на сурови храни или храни с много ниска степен на обработка и преработка от България за Китай, се прилага специална процедура (подписване на двустранен междудържавен протокол).

За момента България има договорени с китайската страна сертификат за износ на риба и рибни продукти за Китай, както и протокол за внос на царевица в Китай, който е на етап парафиран протокол.

Засилване на ролята и присъствието на българските малки и средни предприятия /МСП/ на китайския пазар – желателно е българските МСП да участват регулярно в общите и специализирани изложения, провеждани на територията на

Китай. Информация за тях могат да получават чрез Службите по търговско-икономически въпроси към посолството на Република България в Пекин и към генералното консулство в Шанхай, както и чрез БТПП, БСК, КРИБ, ИАНМСП и други.

#### 8. Туризм

Брой китайски туристи в България през 2012 г.: 8208 (+31.3 % спрямо 2011г.);  
Брой българи, пътували до Китай през 2012 г.: 822 (+32.3 % спрямо 2011 г.).

С бързото развитие на китайската икономика все повече се увеличава броя на китайските граждани, пътуващи извън Китай с цел туризъм. На този етап болшинството от тях пътуват до Хонконг, Макао, Тайван и страните далечния Изток, но интересът към Европа също нараства. При това статистиката показва, че китайските туристи в чужбина оставят значително повече средства за разходи извън предплатените в туристическите пакети.

Съществуват значителни възможности за разширяване на туристообмена, предвид факта, че от 2007 г. България се ползва със статут на одобрена туристическа дестинация, съгласно Меморандума за разбирателство между ЕС и Националната администрация по туризъм на Китай по визови и свързани с тях въпроси.

За това обаче е необходимо да се работи активно за промотиране на българския туристически продукт, за да стане България известна на китайските туристи като страна с древна история, и красива природа. Следва да се имат предвид и следните фактори:

- китайските туристи, пътуващи до Европа предпочитат туристическите пакети да включват няколко страни (поне 3)
- да се търси начин заедно с туроператори от страни от Западна и Централна Европа да се предлагат на китайския пазар пакети, включващи и България, тъй като от Китай до България няма директен полет и вниманието следва да бъде насочено към страни, до които има такива – в момента това са Турция и Австрия.
- българските туроператори следва да имат готовност да отговорят на някои специфични изисквания на китайските туристи – преди всичко обезпеченост с квалифицирани кадри с китайски език, осигуряване на храна, съобразена с изискванията на китайски вкус и др.

#### - По-големи туроператорски фирми в Китай

Въпреки че, както бе посочено по-горе, около 700 китайски туроператорски фирми са лицензирани от CNTA да могат да изпращат организирани групи китайски туристи в чужбина, няколко са тези, които разполагат с мрежа от филиали в по-големите китайски градове в почти всички китайски провинции, които са и основните източници за набиране на организирани задгранични туристи:

CTS – China travel Service – Най-голямата туроператорска фирма в Китай. Координатите на фирмата в Хонгконг са: House, NO 78-83 Connaught Road, Central Hong Kong. Tel 00852-2853 3888. Дейността на групировката в континентален Китай се реализира от China Travel Solutions ,Taikang Financial Tower 29F, Dohgsanhuan North Road No.38 Chao Yang District, Beijing China 100026, tel: 86-10-84409578, service@chinatravelsolution.com

CITS–China International Travel Service – Това единствената китайска туристическа компания, която влиза в класацията на 500-те най-големи китайски фирми. Предлага услуги свързани с вътрешния и международния туризъм ( входящ и

изходящ). Изходящият туризъм включва организиране на групови и индивидуални пътувания, бизнес пътувания, конгресен и културен туризъм и др. За сътрудничеството с фирми от нашия регион отговаря дирекцията „Продажби за Русия, Източна Европа и Скандинавия“, тел: +86-10-65222680, факс +86-10-65222733, E-mail: shixx@cits.com.cn

CYTS ( China CYTS Tours Holding Co) CYTS Plaza, No.5, Dongzhimen South Avenue, Dongcheng District 100007, Beijing, China, tel: +861058158888  
Fax +861058156033, Website: <http://www.aoyou.com> E-mail: webmaster@oyou.com

CITIC Travel е 100% собственост на държавната CITIC Group – една от най-големите финансово промишлени групировки в Китай. Адрес: Citic Building, Chaoyang District, Beijing Xin Yuan Nan Road, 100004 Beijing, tel: +86 10 85263636, Fax :+86 10 85263737

ChinaComfortTravelGroup-ChinaComfortTravelCo.Ltd.  
Floor 15, Ruichen International Center, 13 Nongzhanguan Nanlu, Beijing 100125, Tel: +86 10 65877388, Fax: +86 10 65877620

- Оперативна група „Китай“, Европейската туристическа комисия

Нели Нанова, ръководител на Службата по търговско-икономически въпроси в Пекин, е новият председател на Оперативна група "Китай" на Европейската туристическа комисия (ЕТК). Това стана ясно на 23 май, когато комисията обяви официално окончателните резултати от избора. Решението е взето в Пекин и е подкрепено от страните-участници в групата: Дания, Унгария, Исландия, Малта, Швейцария, Испания, Финландия и Турция.

ЕТК е организация с нестопанска цел със седалище в Брюксел. Тя е създадена през 1948 г., за да рекламира и стимулира туризма в Европа като цяло и във всяка отделна страна в частност. В комисията членуват 35 национални туристически организации. Организацията подпомага членовете си да обменят информация и да работят в сътрудничество. Тя е в основата на формирането на различни политики за насърчаване на туристическия отрасъл на европейско равнище.

Посредством своите оперативни групи, ЕТК работи на четири основни презокеански пазара: Бразилия, Канада, Китай и САЩ. Стратегическата задача на оперативните групи е промотирането на европейския туристически продукт на тези пазари и привличането на туристическия поток от тях към Европа.

Сред основните отговорности на председателя на Оперативна група "Китай" е осъществяването на контакти с представителите на местната индустрия. В своята нова функция г-жа Нанова ще представлява официално туристическия сектор от Европа на китайския пазар и ще инициира и ръководи маркетинговите дейности, свързани с бранда VisitEurope там. Тя ще отговаря също и за изготвянето на ежегодната програма и планирането на бюджета за туристическа реклама на Европа в Китай.

Гласуването на българската кандидатура е безспорен успех за нашата страна и има стратегическо значение за международния авторитет на България. Изборът на Нели Нанова идва след двегодишни усилия на екипа от туристическия ресор на МИЕ. Чрез председателството на Оперативна група "Китай" нашата страна ще има водеща роля при формирането на европейските политики в туристическия сектор към един от най-бързо развиващите се пазари в света. Очаква се в близките години Китай да бъде държавата с най-голям потенциал за изходящ туризъм, което е дефинирано в дългосрочната стратегия на ЕТК "Дестинация Европа-2020". След двадесетгодишно членство в Европейската туристическа комисия, България успя да завоева възможността да ръководи формирането на стратегии и политики, паралелно с отстояването на националните си интереси в позиционирането на китайския туристически пазар.

През м. април 2012 г. на среща на върха на китайския министър-председател с правителствените ръководители на 16 страни от Централна и Източна Европа китайското правителство лансира инициатива за интензифициране на връзките със страните от този регион, включваща дванадесет мерки, осем от които имат пряко отношение към двустранното и икономическото сътрудничество с Китай:

- a) Създаване на секретариат за сътрудничество между Китай и страните от ЦИЕ (към китайското МВНР)
- b) Откриването на специална кредитна линия в размер на 10 млрд. щ. долара, част от които за концесионни заеми, като страните от ЦИЕ могат да кандидатстват за тях пред няколко китайски банки:
  - China Development Bank,
  - Export and Import Bank of China,
  - Industrial and Commercial Bank of China,
  - Construction Bank of China,
  - Bank of China
  - China Citic Bank.
- c) Създаване на инвестиционен фонд за сътрудничество като целта е на първия етап да се осигурят 500 млн. щ. долара.
- d) Изпращане на търговски и инвестиционни мисии от Китай в страните от ЦИЕ
- e) Според нуждите и условията в страните от ЦИЕ Китай ще работи за създаването по една икономическа и технологична зона във всяка страна в следващите 5 години.
- f) Китай изразява готовност да проучи със всяка една от страните от ЦИЕ нови форми на финансово сътрудничеството валутни суапови операции, разплащания в местна валута и откриване на клонове на банки във всяка една от страните
- g) Създаване на експертен комитет по строителството на транспортна мрежа между Китай и страните от ЦИЕ, като с координатор Министерството на търговията на Китай и участие на другите страни на доброволна основа ще се проучи изграждането на демонстрационни проекти на магистрали и ж.п. линии от смесени предприятия или други форми на икономическо сътрудничество
- h) Сключване на „Алианс за насърчаване на туризма“ с координатор China national Tourism Administration.

#### 10. ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ В КИТАЙ

След влизането на Китай в Световната търговска организация през 2000 г. има значителен напредък в състоянието на опазването на интелектуалната собственост, но все още има много да се работи, както по нормативната база, така и по практическата защита на правата на интелектуална собственост, особено на местно равнище.

Фирмите, които за пръв път излизат на китайския пазар следва да направят необходимото, за да защитят своята интелектуална собственост – търговски марки, патенти, полезни модели и др. Следва да се има предвид, че Китай е подписал Мадридското споразумение за търговските марки, така че фирмите, които имат

международна регистрация на своя търговска марка могат да заявят разширение на обхвата на регистрацията и за Китай. Същевременно следва да се има предвид, че е препоръчително да регистрират търговската си марка и на китайски език, т.е. с фонетично близко звучене с оригинала на своя език, а това може да стане в Китай само чрез лицензирани фирми от Китайския офис за търговски марки (China Trade Mark Office /CTMO/). В противен случай съществува рискът след налагане на даден продукт на пазара недобросъвестни лица (фирми) да регистрират на китайски език марка, звучаща близко до оригинала и по този начин или да осъществяват нелегална конкуренция или да търсят финансова изгода, като продадат марката на китайски език на собственика на оригиналната марка.

Китайското законодателство възприема три вида патенти:

Патентите за изобретения – срок на защита 20 години

Полезните модели – срок на защита 10 години

Промислените дизайни – срок на защита 10 години

Въпреки че понякога за чужденците (чуждите фирми) защитата на правата им по патентите при нарушения е доста трудна, при всички случаи си заслужава регистрацията им. Най-малкото за предпазване от финансови загуби и други проблеми, при регистрирането им от недобросъвестни лица (фирми).

И тук, както при търговските марки, се прилага правилото, че само местни лица могат да регистрират своите патенти сами, а чуждите такива следва да го направят чрез лицензирани към Държавната организация за интелектуална собственост ( State Intellectual Property Organization /SIPO/ ) фирми. Това е така, даже ако чужда фирма има регистрирано свое представителство в Китай.

Подробна информация по въпросите на защитата на интелектуалната собственост в Китай заинтересованите фирми могат да получат от поддържания от представителството на ЕК в Китай портал на адрес:

<http://www.china-iprhelpdesk.eu>

## 11. ТЪРГОВСКИ СПОРОВЕ

В последните години в Китай се наблюдава увеличаване на случаите на търговски спорове между местни и чуждестранни предприятия/фирми. Това е в следствие на нарастващия стокоомен между Китай и другите държави. Проблемите произтичат от редица фактори, сред които: непознаването на обичайната търговска практика в Китай; трудност за идентифициране на правилните партньори в една сделка; трудният и специфичен език в Китай и negliжирането на необходимостта от подсигуриране на преводач от чуждия език на китайски и др.

Следва да се има предвид, че при установяването на договорни отношения с китайски партньори е необходимо задължително да се сключва писмен договор, в който да бъде уговорена клауза за арбитраж, като е необходимо арбитражният съд да бъде посочен изрично. Повече информация може да се намери на официалния интернет сайт на Китайския международен арбитражен съд по търговски и икономически спорове /China International Economic and Trade Arbitration Commission/: <http://www.cietac.org/>

Задължително следва българските компании да се информират за бизнеса лиценза на китайските компании, който е единственото доказателство, че фирмата е надлежно регистрирана и дава информация за официалния адрес, както и период на дейност, вид на компанията и др. Лицензите се издават по регистрацията на компаниите, на китайски език, в тях не се вписва име на английски език на китайските фирми, което означава, че английските наименования на китайските компании са произволно избрани и нямат никаква юридическа или друга обвързваща сила. Обикновено е необходимо бизнес лицензът да бъде преведен и легализиран по установения за това ред в Китай и да бъде предоставен на българските партньори.

Необходимо е да се знае, че по-голямата част от интернет страниците на английски език, рекламиращи китайски компании, са преди всичко търговски фирми, които са специално лицензирани за извършването на търговска дейност с външноикономически елемент. Това са законоустановени юридически лица, които в повечето от случаите се занимават с посредническа дейност. В Китай има ясно разграничение на търговската и производствената дейност, като само по-големите предприятия в Китай притежават лицензи за осъществяването и на двете дейности. Както е известно, Китай е огромна индустриална база и в цялата страна съществуват многобройни фабрики и малки предприятия. Значителна част от тях използват услугите на лицензираните търговски агенти, в частта за осъществяването на износа на стоката, превода по банков път на парите, организирането и поръчването на съответната стока, предмет на договора и подготовката на необходимите за това документи (фактура, товаровъчен лист, товарителница, сертификат за произход на стоката и други).

Препоръчително е при сключването на сделки с китайски компании да се осъществява и личен контакт на място, с изясняване на характера на китайската компания и прецизиране на предмета на договора.

## 12. ИНТЕРНЕТ

При своята икономическа активност на китайския пазар като купувачи или продавачи българските фирми следва да имат предвид, че е възможно при търсенето на партньор в някои от интернет-порталите (Alibaba, Made in China и т.н. ) да попаднат на обяви, целта на които е финансова измама. Често тя се публикува и от името на несъществуващи фирми, но това се разбира едва след реализирането на измамата – платена, но недоставена стока, или пък доставка на «стока» без практическа стойност.

Минималната защита от подобен род измами е проверка на легитимността на партньора в регистрите, поддържани от Администрациите за индустрия и търговия на всяка китайска провинция ( вж. по-долу), но най-добре е да не се предприемат никакви финансово ангажиращи действия без запознаване на място с партньора, неговите производствени и финасови възможности и др.

Още по-добре е, особено когато става въпрос за търговски сделки за значителни суми, да се направи проучване на партньора от специализирани фирми, работещи в Китай.

Българските фирми, търсещи партньори в Китай биха могли да направят същото и на портала на китайското Министерство на търговията:  
<http://ccne.mofcom.gov.cn/>

## 13. ПОЛЕЗНИ ВРЪЗКИ:

ПОСТОЯННО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО НА ЕС В КИТАЙ (DELEGATION OF THE EUROPEAN UNION TO CHINA)

[http://eeas.europa.eu/delegations/china/index\\_en.htm](http://eeas.europa.eu/delegations/china/index_en.htm)

ЕВРОПЕЙСКА ТЪРГОВСКА ПАЛАТА В КИТАЙ ( EUROPEAN UNION CHAMBER OF COMMERCE IN CHINA ) –

<http://www.europeanchamber.com.cn/en/home>

ЕВРОПЕЙСКИ ЦЕНТЪР ЗА ПОДПОМАГАНЕ НА МАЛКИТЕ И СРЕДНИ ПРЕДРИЯТИЯ (EUROPEAN UNION SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES CENTER) –ОСИГУРЯВА МЕТОДОЛОГИЧЕСКА И ЛОГИЧНА ПОДКРЕПА НА МСП ОТ ЕС В ДЕЙНОСТТА ИМ НА КИТАЙСКИЯ ПАЗАР, В Т.Ч БАЗА ДАННИ ЗА КОНСУЛТАНСКИ ФИРМИ И ФИРМИ ЗА ПРАВНИ УСЛУГИ И ДР., МАРКЕТИНГОВИ ИНФОРМАЦИИ И ДР .

<http://www.eusmecentre.org.cn>



ПОРТАЛ, ПОДДЪРЖАН ОТ ПОСТОЯННОТО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО НА ЕС  
В КИТАЙ ( CHINA IPR HELPDESK) – ОСИГУРЯВА ИНФОРМАЦИОННА И  
МЕТОДОЛОГИЧЕСКА ПОДКРЕПА НА ФИРМИТЕ ОТ ЕС ПО ВЪПРОСИ ЗА ОПАЗВАНЕ НА  
ПРАВТА ИМ НА ИНТЕЛКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ В КИТАЙ  
<http://www.china-iprhelpdesk.eu>

МИНИСТЕРСТВО НА ТЪРГОВИЯТА НА КНР (MOFCOM) -  
<http://english.mofcom.gov.cn>

ПОРТАЛ НА МИНИСТЕРСТВО НА ТЪРГОВИЯТА НА КНР ( MOFCOM) - ЗА  
ПУБЛИКУВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА КИТАЙСКИ ФИРМИ,  
ПРЕДЛАГАЩИ ЗА ИЗНОС ИЛИ ТЪРСЕЩИ ЗА ВНОС СТОКИ  
<http://ccne.mofcom.gov.cn>

БЮРО ЗА РАЗВИТИЕ НА ТЪРГОВИЯТА (TRADE DEVELOPMENT BUREAU -  
В СТРУКТУРАТА НА МОFCOM)  
<http://www.tdb.org.cn>

КИТАЙСКИ СЪВЕТ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНАТА  
ТЪРГОВИЯ (CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL  
TRADE - CCPIT) – ИЗПЪЛНЯВА И ФУНКЦИИТЕ НА УНЕВЕРСАЛНА ТПП  
[www.ccpit.org](http://www.ccpit.org)  
КИТАЙСКА ТЪРГОВСКА ПАЛАТА ЗА ВНОС И ИЗНОС НА МАШИНИ И  
ЕЛЕКТРОНИКА ( CHINA CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT AND  
EXPORT OF MACHINERY AND ELECTRONIC PRODUCT)  
[http://cccme.cn/help/about\\_cccme.htm](http://cccme.cn/help/about_cccme.htm)

КИТАЙСКА ТЪРГОВСКА ПАЛАТА ЗА ВНОС И ИЗНОС НА СТОКИ НА  
ЛЕКАТА ПРОМИШЛЕНОСТ (CHINA CHAMBER OF COMMERCE FOR  
IMPORT AND EXPORT OF LIGHT INDUSTRIAL PRODUCTS AND ARTS-  
CRAFTS (CCCLA)  
<http://www.cccla.org.cn/english/englishhome.aspx>  
КИТАЙСКА ТЪРГОВСКА ПАЛАТА ЗА ВНОС И ИЗНОС НА ТЕКСТИЛ  
(CHINA CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT AND EXPORT OF  
TEXTILES -CCCT)  
<http://www.ccct.org.cn/en/default.aspx>  
КИТАЙСКА ТЪРГОВСКА ПАЛАТА ЗА ХРАНИТЕЛНИ СТОКИ И ПРИРОДНИ  
ПРОДУКТИ (China Chamber of Commerce of Foodstuffs and Native Produce )  
[en.cccfna.org.cn](http://en.cccfna.org.cn)

Ю РИДИЧЕСКИ КАНТОРИ:  
ELENA A POLEGANOVA, ASSOCIATE  
50th Floor, Bank of China Tower  
1 Garden Road, Central  
Hong Kong, SAR, People's Republic of China  
People's Republic of China  
P +852 2171 6229  
F +85 2 2521 0220  
[epoleganova@nixonpeabody.com](mailto:epoleganova@nixonpeabody.com)  
[www.nixonpeabody.com](http://www.nixonpeabody.com)

ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦИ НА АДМИНИСТРАЦИИТЕ ЗА ИНДУСТРИЯ И  
ТЪРГОВИЯ НА КИТАЙСКИТЕ ПРОВИНЦИИ И НЯКОИ ПО-ГОЛЕМИ

ГРАДОВЕ В КИТАЙ – ПОДДЪРЖАТ ФИРМЕНИТЕ РЕГИСТРИ НА СЪОТВЕТНОТО АДМИНИСТРАТИВНО НОВО, ОСЪЩЕСТВЯВАТ КОНТРОЛ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА НА ФИРМИТЕ, В Т.Ч. И ПРИ СИГНАЛИ ЗА НЕЛОЯЛНА ДЕЙНОСТ, ИЗМАМИ И Т.Н ( ПРАКТИКАТА ПОКАЗВА, ЧЕ ПОЧТИ ИЗКЛЮЧИТЕЛНО КОЕРСПОНДЕНИЦЯТА С ТЯХ МОЖЕ ДА ВОДИ САМО НА КИТАЙСКИ ЕЗИК):

Anhui: <http://www.ahaic.gov.cn/>  
Beijing: <http://www.hd315.gov.cn/>  
Dalian: <http://www.dlgs.gov.cn/main/index.php>  
Fujian: <http://www.fjaic.gov.cn/>  
Gansu: <http://www.gsaic.gov.cn/>  
Guangdong: <http://www.gdgs.gov.cn/>  
Guangxi: <http://www.gxhd.com.cn/>  
Guangzhou: <http://www.gzaic.gov.cn/>  
Guizhou: <http://www.gzaic.org.cn/index.do>  
Hainan: <http://aic.hainan.gov.cn/>  
Hangzhou: <http://www.hzaic.gov.cn/>  
Harbin: <http://www.hrbgs.gov.cn/>  
Hebei: <http://www.hegs.gov.cn/>  
Heilongjiang: <http://www.hljaic.gov.cn/>  
Henan: <http://www.haaic.gov.cn/homepage.action>  
Hong Kong: <http://www.icris.cr.gov.hk/csci/>  
Hubei: <http://www.egs.gov.cn/structure/index.htm>  
Hunan: <http://www.hnaic.gov.cn/>  
Changchun: <http://www.ccg.gov.cn/opencms/opencms>  
Chengdu: <http://www.cdgs.gov.cn/>  
Chongqing: <http://www.cqgs12315.cn/>  
Jiangsu: <http://www.jsjsj.gov.cn/baweb/show/sj/index.jsp>  
Jiangxi: <http://www.jxaic.gov.cn/>  
Jilin: <http://www.jlgs.gov.cn/>  
Jinan: <http://www.jngsj.gov.cn/>  
Liaoning: <http://www.lngs.gov.cn/>  
Nanjing: <http://www.njgs.gov.cn/v1.0/Web/Index/Index.aspx>  
Neimenggu: <http://www.nmgs.gov.cn/>  
Ningbo: <http://www.nbaic.gov.cn/col/col1061/index.html>  
Ningxia: <http://www.ngsh.gov.cn/>  
Qingdao: <http://www.qdaic.gov.cn/aic.jsp>  
Qinghai: <http://www.qhaic.gov.cn/>  
Shandong: <http://www.sdaic.gov.cn/>  
Shanghai: <http://www.sgs.gov.cn/sabicsgs/index.jsp>

Shannxi: <a href="http://www.snaic.gov.cn/gov/index.jsp">http://www.snaic.gov.cn/gov/index.jsp</a>
Shanxi: <a href="http://www.sxaic.gov.cn/index.action">http://www.sxaic.gov.cn/index.action</a>
Shenyang: <a href="http://www.sygsj.gov.cn/">http://www.sygsj.gov.cn/</a>
Shenzhen: <a href="http://www.szscjg.gov.cn/">http://www.szscjg.gov.cn/</a>
Sichuan: <a href="http://www.scaic.gov.cn/">http://www.scaic.gov.cn/</a>
Tianjin: <a href="http://www.tjaic.gov.cn/">http://www.tjaic.gov.cn/</a>
Wuhan: <a href="http://www.whhd.gov.cn/">http://www.whhd.gov.cn/</a>
Xiamen: <a href="http://www.xm.fjaic.gov.cn/">http://www.xm.fjaic.gov.cn/</a>
Xi'an: <a href="http://www.xags.gov.cn/">http://www.xags.gov.cn/</a>
Xinjiang: <a href="http://www.xjaic.gov.cn/">http://www.xjaic.gov.cn/</a>
Yunnan: <a href="http://220.163.112.26/Default.aspx">http://220.163.112.26/Default.aspx</a>
Zhejiang: <a href="http://www.zjaic.gov.cn/">http://www.zjaic.gov.cn/</a>