

ПРОГРАМА

на бизнес семинар на тема:

“Практични стъпки и оперативни програми за работа с Китай“

- 1. Представяне на китайската икономика и възможности - Виктор Азманов**
 - Уън Дзябао и 12-те практични стъпки за работа със страните от ЦИЕ
 - Представяне на оперативните програми на министерството на търговията - Going Abroad & Inviting In

- 2. Търговски обмен – Стефан Кинов**
 - Износ на български продукти от ХВП към необятния китайски пазар. Добри практики.
 - Анализ на търговския обем на износа на България към Китай през последните 5 години
 - Традиционни, популярни и вече познати български продукти на китайския пазар
 - Предпоставки за износа на хранителни продукти към Китай

- 3. Българо-китайски отношения в областта на туризма – Виолина Накова**
 - Представяне на образователните програми Shanghai Window и Mandarin House
 - Китайците – туристическа група номер 1 в света до две години
 - Бизнес туризъм
 - Голф туризъм

- 4. Българо-китайски джойнт венчър – Виктор Азманов**
 - Добри практики
 - Реални възможности
 - Експортно финансиране за български компании – Sino Rating & Sino Sure